ACTA No. GEE – SER 062		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP.		
CIUDAD Y FECHA: 26/03/2022	**HORA INICIO:** 11:00 am	**HORA FIN:** 13:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Fonseca (Corregimiento de Conejo)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación video el modelo cooperativo.
2. Socialización y apropiación del concepto de Buenas relaciones y medios de subsistencia.
3. Socialización y apropiación del concepto de las relaciones horizontales y verticales.
4. Socialización y apropiación del concepto de los beneficios de la acción colectiva.
5. Socialización y apropiación del concepto de Eligiendo la estructura de negocio.
6. Socialización y apropiación del concepto de Haciendo negocios Juntos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Realizar fortalecimiento en el Ciclo I, Socializar y apropiar la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 11:00 am se reúnen en el Corregimiento de Conejo, Finca los Puyales - el Dinamizador rural de centro Francisco Javier Campo Polanco, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CARNES DE CERDO CEBADO DE CONEJO, LAS CUATRO “C” que lidera el emprendedor JESUS ENRIQUE TORRES BLANCHAR, que tiene como actividad económica la cría, producción y comercialización de CRÍAS y CARNE DE CERDO, se inicia la reunión con la socialización y apropiación del concepto de cooperativismo. El módulo Think.COOP que está diseñado para personas, que están interesadas en formar una cooperativa o incorporarse a una ya existente. Durante esta orientación, se analizara cómo las relaciones de apoyo mutuo y cooperación pueden ayudarles a aprovechar las oportunidades para mejorar su modo de vida, aprenden los fundamentos de un negocio cooperativo, y comprendan las condiciones bajo las cuales la cooperativa es una mejor manera de hacer su trabajo o de hacer negocios. Al terminar la orientación, los emprendedores estarán en mejores condiciones para decidir si el modelo cooperativo es el adecuado.

Se desarrollan las actividades y se hace un diagnóstico entre los miembros de la organización para determinar la viabilidad de implementar el modelo cooperativo en el entorno de la unidad productiva ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CARNES DE CERDO CEBADO DE CONEJO, LAS CUATRO “C”.

Se finaliza a la 13:30 pm con la firma del acta de Socialización y apropiación de la

temática de modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP, por todos los actores asistentes en la reunión.

CONCLUSIONES

Se concluye que los participantes al finalizar la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP, la cual está diseñada para personas, interesadas en formar una cooperativa o incorporarse a una ya existente estarán en condiciones de:

1. Entender qué es una cooperativa (valores y principios, las diferencias con otras organizaciones y empresas, etc.).

2. Entiendan los beneficios y desafíos específicos relacionados con el modelo cooperativo en relación con otro tipo de empresas u organizaciones económicas.

3. Puedan tomar una decisión consciente e informada respecto a si una cooperativa resulta una opción de negocio adecuada para ellos/ellas.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Tomar la decisión sobre las ventajas que tiene el modelo cooperativo, y su viabilidad para aplicar a ella la unidad productiva ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CARNES DE CERDO CEBADO DE CONEJO, LAS CUATRO “C”.	Emprendedores y Dinamizador de Emprendimiento Rural	Entre el 28 y 31 de Marzo.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – SER 062 DEL DÍA_26_ DEL MES DE Marzo DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP. 1. Buenas relaciones y medios de subsistencia, 2. Las relaciones horizontales y verticales, 3. Los beneficios de la acción colectiva, 4. Eligiendo la estructura de negocio, 5. Haciendo negocios Juntos.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Jesús E Torres B	17958656			x	Las 4c	entabla@hotmail.co	3135167567	si	
2	DAIRO FERNANDEZ	17.958.611			x	Las 4c	dairofc7@gmail.com	3105141677	SI	DAIRO FERNANDEZ
3	Rogelio Amaya F	5166386			x	Las 4c	elmaloroyce@gmail.com	3144467879	Si	Rogelio A.
4	Yohana torres	1120742079			x	Las 4c	kaniawan1s@gmail	3135993242	Si	Yohana torres
5	Yalis cordoba	56056765			x	Las 4c		3116652216	Si	Yalis cordoba
6	Kelys Torres B	1.120.748.969			x	Las 4c	Kelystorres55@gmail	3104508958	si	Kelys Torres
7	Andres Martinez	84.101.925		x		SENA SER	aamartinez@sena.edu.co	3185462775	Si	